

Helder Gonçalves

Tecnico Superior Principal de Comunicação Social na Camara Municipal de Matosinhos

heldergoncalves2005@gmail.com

Resumo

I am passionate about learning and I daily seek more knowledge about design, new technologies and social media.

I travel whenever I can, seeking new people, new experiences and exploring the wonderful world we share.

"We are social creatures"

Specialties: e-Government, Webdesign, Design, Corporate Communications, Social Media, Web 2.0

Experiência

Tecnico Superior Principal de Comunicação Social na Camara Municipal de Matosinhos

maio de 1998 - até o momento (19 anos)

Social Media Management:

- Strategic planning of which social network to use according to the different Town Hall department;
- Creating, updating and up keeping of the Town Hall's page on the different social networks;
- Personalizing the Town Hall's image and page layout on the social networks;
- Creating campaigns and events, as well as different activities for the followers' communities of the Town Hall;
- Creating online content for newsletters and advertising;
- Statistical and strategical monitorization;
- Town Hall Magazine: Gathering informations, creating news and opinion articles, field research, accompanying Public Figures and Politicians on events in Matosinhos;
- Webdesign and development of the Town Hall's Website in Portuguese, English and Spanish; www.cm-matosinhos.pt | www.cm-matosinhos.pt/en | www.cm-matosinhos.pt/es

- Webdesign and development “O MAR À MESA” website – promoting Matosinhos’s Gastronomy - www.omaramesa.com
- Creating and developing of Town Hall’s Corporate Television Channel. <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/193>
- Conception and Design of marketing campaigns and graphic elements for projects and events; <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/327>
- Creating Corporate Image Manuals for the Town Hall. <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/230>
- Creating and up keeping of Voz do Município (Service that allows the wider public to contact local politicians, giving them suggestions, reviews and opinions). <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/190>
- Creating and implementing services for hearing impaired and blind citizens in the Town Hall’s Website; <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/671>
- . Developing iPad and iPhone apps related to the Town Hall’s Website; <http://www.cm-matosinhos.pt/pages/728>
- . Organizing Speaking Events, press releases, dossiers, and presentations for media.
- . Graphic design and movies for the Mayor’s and deputies’s presentations;

Técnico Superior de Comunicação Social na Câmara Municipal de Matosinhos – Divisão da Juventude na Câmara Municipal de Matosinhos

maio de 1998 - junho de 2004 (6 anos 2 meses)

Desempenho das seguintes funções:

- Dinamização da Comunicação Institucional da Divisão da Juventude;
- Criação de uma vasta base de dados de contactos sobre órgãos de Comunicação Social, Juntas de Freguesia, Escolas, Universidades, Associações, Bares e Discotecas;
- Realização das páginas semanais sobre juventude, publicadas nos dois jornais locais de informação: Matosinhos Hoje e Jornal de Matosinhos;
- Elo de Ligação entre o conselho editorial do Boletim “Vozes” e a Autarquia;

- Idealização, criação e manutenção da página de Internet da Casa da Juventude
- Responsável pela instalação e manutenção do equipamento informático da Casa da Juventude
- Manutenção das contas de email da Casa da Juventude
- Redacção de Circulares e Notas à Imprensa sobre as actividades da Divisão da Juventude
- Idealização e realização do design e conteúdo da newsletter “Rumores”
- Responsável pela apresentação de propostas para a constituição do plano de actividades, bem como a apresentação do relatório das actividades e execução;
- Coordenador da Casa da Juventude de S. Mamede Infesta: ficando a meu cargo a gestão de equipamentos, de recursos humanos, bem como a definição de estratégias de intervenção, planeamento, acompanhamento e avaliação de projectos de acção;

Organizações

TEDxMatosinhos

agosto de 2013 até até o momento

European Comission

dezembro de 2012 até até o momento

European Comission

dezembro de 2012 até até o momento

Reconhecimentos e prêmios

Member of the jury for the Europe in My Region photo competition

European Commission

setembro de 2014

Member of the jury for the Europe in My Region photo competition

European Commission

setembro de 2013

SPEAKER "L´Europe S´Engage" Meeting of INIO & INFORM networks

European Commission

dezembro de 2012

SPEAKER at EuroPCom 2012 - 3rd European Conference on Public Communication

Europeam Comission

outubro de 2012

Member of the jury for the Europe in My Region photo competition

European Commission

setembro de 2015

Member of the jury for the Europe in My Region photo competition

European Commission

setembro de 2015

Cursos

Tecnico Superior Principal de Comunicação Social

Camara Municipal de Matosinhos

Lean Government Virtual Summit: Enabling Modern, Mobile & Efficient Government	Microsoft City&County
Facebook Terminology	Facebook Blueprint eLearn
Creating a Facebook Page	Facebook Blueprint eLearn
Successful Campaigns	Facebook Blueprint eLearn
Ads Create Tool	Facebook Blueprint eLearn
Introduction to Facebook Pages	Facebook Blueprint eLearn
Marketing on Facebook	Facebook Blueprint eLearn
Brand Best Practices	Facebook Blueprint eLearn
Direct Response Best Practices	Facebook Blueprint eLearn
Creative Best Practices	Facebook Blueprint eLearn
Introdução às Redes Sociais	Eduke.me
Zeros, Heroes, and Youngsters: 2015 Social Media Trends	Social@Ogilvy
Brand Measurement Solutions	Facebook Blueprint eLearn
Ad Reporting	Facebook Blueprint eLearn
Mobile SDK	Facebook Blueprint eLearn
Direct Response Measurement Solutions	Facebook Blueprint eLearn
Diploma in E-Business	Google Alison
6th annual Adobe Digital Government Assembly	Adobe
Diploma in Social Media Marketing	Alison
Ad Policies	Facebook Blueprint eLearn
Social Media for Journalists: The Basics	The University of Texas
Government Innovators Virtual Summit	GovLoop Training
App Installs	Facebook Blueprint eLearn
Social Media for Lead Generation	Silicon Cloud
Google Analytics Platform Principles	Google
Offer Claims	Facebook Blueprint eLearn
Princípios Básicos de Google AdWords	Google Academies

Event Responses	Facebook Blueprint eLearn
Pages Expert	Facebook Studio Edge
Facebook Exchange	Facebook Blueprint eLearn
Targeting - Lookalike Audiences	Facebook Blueprint eLearn
Adwords	Google
Ads Expert	Facebook Studio Edge
A/B Testing	Facebook Blueprint eLearn
Page Likes	Facebook Blueprint eLearn
Video Views	Facebook Blueprint eLearn
Targeting - Custom Audiences	Facebook Blueprint eLearn
Targeting - Core Audiences	Facebook Blueprint eLearn
Ads Manager	Facebook Blueprint eLearn
Campaign Structure	Facebook Blueprint eLearn
“Pinterest e Instagram para Empresas”	Instituto Desenvolve T.I
Introduction to Instagram	Facebook Blueprint eLearn
Clicks to Website	Facebook Blueprint eLearn
Website Conversions	Facebook Blueprint eLearn
Welcome to Marketing on Facebook	Facebook Blueprint eLearn
Power Editor (Advanced Advertisers)	Facebook Blueprint eLearn
Business Manager	Facebook Blueprint eLearn
Boost Your Posts	Facebook Blueprint eLearn
App Engagement	Facebook Blueprint eLearn
Buying Channels	Facebook Blueprint eLearn

Projetos

Active Citizenship | Social Media Development | Câmara Municipal de Matosinhos

maio de 2005 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Aula de Publicidade | FCEE | PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL E REDES SOCIAIS | Universidade Lusíada Famalicão

fevereiro de 2013 até março de 2013

Usuários:Helder Gonçalves

Ciclo de Tertúlias Porto Tónico 2013 | "Redes Sociais: Uma nova forma de negócio"

fevereiro de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Jornada de Informação Programa Europa para os Cidadãos

março de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

maiaGO 2013 | Skills, Networking, Opportunities

abril de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

4 oportunidades do marketing digital

junho de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Communication Advisory

junho de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves, Miguel Macedo, Dulce Salvador, Helena Goncalves, Mariana Luís Gonçalves

Social Media Day

junho de 2012 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Member of GovLoop.com

janeiro de 2012 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Jornadas de Marketing ISCAP

dezembro de 2011 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Social Media Day

junho de 2013 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

6th annual Adobe Digital Government Assembly

fevereiro de 2015 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Conferência Ibérica de Marketing das Cidades

março de 2006 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Conferência Marketing SOL OUT - Tendências e integração no Marketing

novembro de 2009 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

QSP Summit 09 - III Conferência Internacional

março de 2009 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

YOUTH BUILDING THE FUTURE

março de 2003 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Workshop - Marketing Tradicional Vs Marketing Digital

outubro de 2009 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Participante no WEB SUMMIT

novembro de 2016 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Conferencista na IV ULP MKT Week

novembro de 2016 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Membro de Júri para atribuição de Título de especialista área de Assessoria e Comunicação Organizacional | ISCAP

novembro de 2016 até até o momento

Usuários:Helder Gonçalves

Certificados

Speaker

dezembro de 2012

Speaker

outubro de 2012

Diploma in Social Media Marketing

Diploma in E-Business

Advertising Your Business Online

Idiomas

English

French

Spanish

German

Competências e especialidades

Social Media

Corporate Communications

Newsletters

Social Networking

Digital Marketing

Social Media Marketing

Press Releases

Advertising

Marketing digital

Comunicação empresarial

Mídias sociais

Strategic Communications

Graphic Design

Estratégias de marketing

Web Design
Public Relations
Online Marketing
Web 2.0
Magazines
Marketing social
Relações públicas
Internal Communications
Publicidade
Redes sociais
Boletim informativo
Strategic Planning
Social Media Measurement
Brand Development
New Media
Digital Strategy
Comunicados de imprensa
Marketing online
Serviços editoriais
Planejamento estratégico
Relações com a mídia
Comunicação estratégica
Comunicação interna
Marketing por e-mail
Facebook Marketing
Email Marketing
Corporate Branding
Estratégia digital
Content Marketing
CRM Skills
CMS Experience
Mobile Marketing
Lead Nurturing
Mastery of a Full Marketing Arsenal of Tools
Video Production
Paid Social Media Advertising

Formação acadêmica

European Association of Political Consultants

Masterclass on Political Campaigning, Political Campaigning, 2005 - 2005

CR: 2005

European Association of Political Consultants

Conferencist, Political Consultants, 2005 - 2005

Alquimia da Cor

Produtor Multimedia, Adobe CS3, 2007 - 2008

Associação para o Desenvolvimento Integrado de Matosinhos

Formando, Programas de Prevenção do Uso/Abuso de Drogas junto de crianças e jovens, 2003 - 2003

Escola Superior de Jornalismo Porto

Licenciatura, Comunicação Social, 1994 - 1999

Instituto Português da Juventude

Curso de Formação de Dirigentes Associativos, 1997 - 1997

CEFA - Centro de Estudos e Formação Autárquica

O Novo Código de Contratação Pública, 2008 - 2008

Interesses

digital photography, design, international travel, webdesign, computers, IT

Helder Gonçalves

Tecnico Superior Principal de Comunicação Social na Camara Municipal de Matosinhos

heldergoncalves2005@gmail.com



11 pessoa recomendou Helder

"Through my partnership with "I Love Porto" and "Whatzup Porto" I've worked with Helder for a number of years. His Corporate Communication and Social Networking expertise have been critical to the successful promotion of our projects. Helder understands the value in developing social, marketing and online relations in the workplace and community also, and this is evident in his work. He is a very competent person, hardworking and a pleasure to work with. "

— **Diana Teixeira de Carvalho**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder is a top social media expert in public communication. He has developed one of the best cases of a municipal strategy for a social media presence. "

— **Paulo Emerenciano**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder presented his work at Matosinhos City Hall at the European Public Communication Conference in 2012. He was selected to be one of the key speakers based on the high quality of work he carried out. His presentation was impressive and engaging. He is not only a highly qualified social media expert and communicator but also a great public speaker."

— **Bela Dajka**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Conheci pessoalmente o Hélder numa Tertúlia sobre Redes Sociais e Negócios organizada pela Fundação da Juventude no Palácio das Artes e fiquei muito impressionado pelo testemunho prestado pelo Hélder sobre a gestão estratégica das redes sociais no município de Matosinhos em que o Hélder está envolvido. Um exemplo muito interessante de como as redes sociais também fazem parte do dia a dia das organizações. Parabéns Hélder!"

— **Jorge Remondes**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder Gonçalves is a genuine community management developer, understanding the needs of the organization and creates proximity with the local population of Matosinhos. Engagement is a normal

fact on the several digital channels of C.M.Matosinhos. C.M.M. is probably the best organization on digital marketing acting in Portugal. Continuous work and innovation are the major factors on his work. Congratulations Helder."

— **Luis Lopes**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"I have the pleasure of following Heldér's work for more than a year.He have already develop many projects in favour of Matosinhos community. Hélder Gonçalves is an excepcional community manager with visible results in Matosinhos Town Hall's social networks as well as many projects in which he gives wings to creativity."

— **Pedro Caeiros**, foi consultor ou prestador de serviços de Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Um excelente profissional, extremamente dedicado à sua actividade, e com uma criatividade muito acima da média. Permanentemente em busca de evolução e progressão dentro das suas actividades profissionais."

— **Jaime Lopes**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder is an excellent person to work with. I have had the pleasure of knowing Helder for the past 3 years. Helder is a passionate developer with a great skill to analyze and summarize ideas. Used to manage project team with very successful results."

— **Emanuel Barbosa**, foi cliente de Helder

"Helder is a correct and performance professional. Easy communication, very polite and proves his skills with hard work and dedication."

— **Fernando Poça**, estava em outra empresa quando trabalhou com Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder is a highly motivated person, creative and innovative. Highly demanding on supplier to achieve the best of each project, but at the same time collaborative."

— **César Silva**, foi consultor ou prestador de serviços de Helder na Camara Municipal de Matosinhos

"Helder is a very outgoing and friendly person, having a warm, easygoing manner. As a professional, he is very big-picture oriented, very good in people activities and always seeking new opportunities. If there is one important trait in Helder's personality, it's his drive to self-improvement: he is constantly learning new ways of improving his skills. I strongly recommend Helder, both as a professional and as a human being."

— **Helena Goncalves**, foi consultor ou prestador de serviços de Helder na Camara Municipal de Matosinhos

[Entre em contato diretamente com Helder no LinkedIn](#)